

# Formulaire d'inscription/Inschrijvingsformulier

Nom/N naam .....  
Prénom/Voornaam .....  
Institution/Instelling .....  
Fonction/Functie .....  
Adresse/Adres .....  
Tel. .... Fax. .... Email. ....

Je m'inscris au Congrès ABH 2013/ik schrijf mij in voor het BVZ Congres 2013

- Non membre ABH/Geen lid BVZ **60 €**  
 Membre ABH/Lid BVZ **50 €**  
 Etudiant - doctorant/Student - doctorende **20 €**

J'effectue un virement au compte **210-0642340-58** avec la mention : *Congres ABH 2013 - Nom - Institution*

Ik voer een overschrijving uit op rekeningnummer **210-0642340-58** met vermelding : *BVZ Congres 2013 - Naam - Instelling*

## Informations/Inlichtingen Inscriptions/Inschrijvingen

Isabelle Poplemont \* Christine Potié  
Tél: +.32.(0)2.477.39.16  
Fax: +.32.(0)2.477.39.20  
E-mail: [belgian.hospitals@gmail.com](mailto:belgian.hospitals@gmail.com)

Association Belge des Hôpitaux, ABH  
Belgische Vereniging der Ziekenhuizen, BVZ  
Belgische Vereinigung der Krankenhäuser, VOG

Rue Dejonckerstraat 46 - 1060 Bruxelles/Brussel  
[Belgian.hospitals@gmail.com](mailto:Belgian.hospitals@gmail.com)  
[www.hospitals.be](http://www.hospitals.be)

\*Accréditation en Ethique et Economie demandée  
\*Accreditering aangevraagd in Ethiek & Economie



SANTÉ, HOPITAUX  
GEZONDHEID, ZIEKENHUZEN  
MEDIAS

jeudi **13.06.2013**  
donderdag

9.00 ▶ 17.00

30<sup>th</sup> CONGRESS

Diamant Conference Center • Brussels





● ● ● Les thèmes de santé et les reportages sur les hôpitaux occupent souvent la une des médias audiovisuels et des news magazines lorsque l'actualité connaît un "creux". La dictature de l'audimat commande de donner la priorité aux scandales et aux mauvaises nouvelles. "Good news is no news": à peine 15 % des informations diffusées dans les médias sont positives ou optimistes. Ce biais lui-même pourrait d'ailleurs nuire à la santé de tous. La vulgarisation scientifique éclairée, tout comme le journalisme d'investigation, perdent des parts de marché au profit des scoops, de la concision et de l'immédiateté. L'émergence rapide des réseaux de communication (Internet, Facebook, Twitter) renforce, entre autres, la circulation de rumeurs, d'opinions mal documentées et d'accusations non fondées. Comment construire une relation confiante entre hôpitaux et médias ? Comment se préparer à affronter les "crises" qui surgissent dans le paysage sanitaire en veillant à préserver une information sobre et objective ? Que penser de cette nouvelle distorsion de la réalité qu'incarnent à la télévision les docu-fictions hospitalières et leurs héros controversés ?

● ● ● Programma's over gezondheidsthema's en reportages over ziekenhuizen worden veelal door de media naar het voorplan geschoven wanneer de actualiteit niets anders te bieden heeft. De dictatuur betreffende de kijkcijfers vraagt om voorrang te verlenen aan schandalen en slecht nieuws. "Good news is no news": amper 15 % van de uitgezonden informatie is positief of optimistisch. Dit zou zelfs onze gezondheid kunnen aantasten. Het populair-wetenschappelijk werk, evenals de onderzoeksjournalistiek, verliezen hun marktaandeel aan scoops en andere beknopte nieuwsflashes. De snelle opkomst van de communicatienetwerken (Internet, Facebook, Twitter) versterkt ondermeer de verspreiding van geruchten, slecht gedocumenteerde meningen en ongegronde beschuldigingen. Hoe kunnen we een vertrouwensrelatie opbouwen tussen de ziekenhuizen en de media? Hoe bereiden we ons voor om crisissituaties te trotseren die optreden in de gezondheidssector en waarbij we willen streven naar het behoud van een sobere en objectieve informatie? Wat moeten we denken van de vervorming van de realiteit die vandaag getoond wordt in de ziekenhuis-fictiereeksen en hun controversiële helden ?

**8.15** Accueil/Café/Onthaal/Koffie

**8.45** Introduction/Inleiding : Willy Heuschen,  
Président ABH/Voorzitter BVZ

**LES MÉDIAS REGARDENT L'HÔPITAL  
DE MEDIA BEKIJKEN HET ZIEKENHUIS**

Modérateur/Moderator: JOHAN KIPS

**9.00 - 10.30**

● Les médias bousculent l'hôpital : retour d'expériences  
DANIEL DÉSIR (CHU BRUGMANN)

● De sleutels tot doeltreffende crisiscommunicatie in een digitaal tijdperk ?

EDGARD EECKMAN (UZ BRUSSEL)

● Hoeveel fans telt uw ziekenhuis ?

PIETER SEGAERT (VIVIVUM)

**10.30** Stands et pause café/Standen en koffie-pauze

**11.00 - 12.30**

● Welke medische pers voor artsen ?

PETER BACKX (ARTSENKRANT)

● Quelle presse médicale à l'attention du public ?

PHILIPPE VIOLON (VIVIO)

● Médias, santé et médecins

SYLVIE SARGUEIL (JOURNALISTE SANTÉ)

**12.30 - 13.30** Buffet

**L'HÔPITAL REGARDE LES MÉDIAS  
HET ZIEKENHUIS BEKIJKT DE MEDIA**

Modérateur/Moderator: FLORENCE HUT

**13.30 - 15.00**

● La veille qualitative des sites internet santé  
CELIA BOYER (HEALTH ON THE NET FOUNDATION)

● Good Practice uit Jessa Ziekenhuis

LUC COLLA (JESSA ZIEKENHUIS)

**15.00** Stands et pause café/Standen en koffie-pauze

**15.15 - 16.30**

● Débat: la docu-fiction hospitalière, un genre hybride controversé  
● Débat: de ziekenhuis docu-fictie : controversieel ?

(RTL TVI), (RTBF), TIM PAUWELS (VRT), NICOLAS DE PAPE (LE JOURNAL DU MEDECIN), VINCENT CLAES (LE JOURNAL DU SPÉCIALISTE), JACQUES NOTERMAN (ORDRE DES MEDECINS)

**16.30 - 17.00** Conclusions/Conclusies

**L'Association Belge des Hôpitaux  
De Belgische Vereniging der Ziekenhuizen**

L'Association Belge des Hôpitaux asbl, fondée en 1925, est la plus ancienne des fédérations hospitalières belges. Elle regroupe la majorité des institutions de soins dans les trois régions du pays. Elle œuvre en concertation permanente avec les autres fédérations hospitalières belges, avec les universités et avec les autorités publiques. Son objet est de diffuser les connaissances, et de contribuer au développement et au progrès des sciences hospitalières, en particulier par l'étude des problèmes de gestion et d'organisation interne et externe des établissements de soins. Elle agit notamment par la diffusion de publications, l'organisation d'ateliers, de congrès et de conférences thématiques.

De Belgische Vereniging van Ziekenhuizen, opgericht in 1925, is de oudste Belgische ziekenhuisvereniging. Zij overkoepelt de meerderheid van de verzorgingsinstellingen van de 3 regio's van het land. Zij werkt permanent samen met de andere Belgische ziekenhuisverenigingen, met de universiteiten en de openbare overheden. Haar doel is om de kennis te vergroten en mee te werken aan de ontwikkeling en de vooruitgang van de ziekenhuiswetenschappen, vooral betreffende het beleid en de interne en externe organisatie van de verzorgingsinstellingen. Zij zorgt in het bijzonder voor de verspreiding van publicaties, de organisatie van werkateliers, congressen en themaconferenties.



L'Association Belge des Hôpitaux publie un magazine trimestriel et un site web [www.hospitals.be](http://www.hospitals.be).

De Belgische Vereniging van Ziekenhuizen publiceert een driemaandelijkse tijdschrift en heeft een website [www.hospitals.be](http://www.hospitals.be).

Contact: [belgian.hospitals@gmail.com](mailto:belgian.hospitals@gmail.com).

**Partenaires/Partners: ICURO, ABDH/BVZD, SANTHEA, FIH**

**Diamant Conference Center**

Bd. A. Reyerslaan 80

1030 Bruxelles/Brussel

tel : (00) 32 02 706 88 00

mail : [info@diamant.be](mailto:info@diamant.be)

Free parking & access

[www.diamant.be](http://www.diamant.be)

GPS: « 50.8510,4.4018 »